

**SECOURIR, ACCOMPAGNER, RECONSTRUIRE**  
La Fondation de l'Armée du Salut



## **Mécénat de compétences**

### **La Fondation de l'Armée du Salut**

*L'Armée du Salut mène et coordonne l'action de structures et services sociaux, médico-sociaux et sanitaires au service de personnes fragilisées par des accidents de la vie, des dépenses ou des précarités de tous types. L'Armée du Salut est attachée à une valeur d'inconditionnalité d'accueil, d'accompagnement de chaque personne accueillie dans sa globalité et d'écoute de sa parole*

➤ **Intitulé de la mission :**

Conception d'outils de communication pour l'activité événementielle de la Cité de Refuge

**Détails de la mission :**

Etablissement : La Cité de Refuge – Centre Espoir, 12 rue Cantagrel, 75013 Paris

Compétences : Évènementiel, communication

Durée de la mission : 2 jours par semaine une période d'un mois (cette durée pourra être aménagée)

La mission peut s'effectuer en distance (partiel)

**Le contexte de la mission ? :**

La Cité de Refuge propose depuis plusieurs années la mise à disposition de 3 salles à usage de partenaires externes, pouvant accueillir de 135 personnes. L'établissement accueille 1 à 3 tournages à l'année dans le hall de la rue Cantagrel ou dans d'autres espaces de l'établissement.

Cette activité possède un potentiel de développement important et nécessite une plus grande structuration de son activité.

Une attachée administrative et commerciale est chargée à mi-temps de faire connaître notre offre de location de salles, de recevoir les réservations. Cette personne s'occupe de la relation client, d'émettre des devis, est en coordination avec les équipes logistiques en insertion et les prestataires, et travaille avec la directrice administrative et financière sur la facturation des prestations.

Nous tenons à ce que ce site soit une vitrine des missions sociales de la Cité de Refuge et de son patrimoine d'exception, en partie inscrit aux bâtiments historiques.

### **Action à mener :**

Réunions de travail (fréquence, nombre et contenu à définir) avec la Directrice adjointe de la Cité de Refuge (responsable du pôle ESS) et l'assistante administrative et commerciale et ainsi que du chargé de projet. Les services communication de la Fondation Armée du Salut seront également intégrés à cette démarche. Des points d'étapes auront lieu entre la phase de lancement et la fin de mission.

### **Objectifs :**

Dans ce contexte, nous souhaitons obtenir un appui afin de :

- Améliorer la communication de notre offre, par la création d'un site internet avec une interface pour faciliter une demande de réservation, d'un compte Instagram et LinkedIn
- Formation d'une personne en interne qui puisse continuer d'alimenter notre site.

### **Profil recherché :**

L'équipe de direction recherche une personne avec un regard extérieur, de la créativité, des compétences dans la communication (une expérience dans l'évènementiel sera apprécié), qui soit aussi capable d'apporter une méthodologie et des outils pour structurer notre activité.

### **Pourquoi faire du mécénat de compétence à l'Armée du Salut :**

- Participer à un projet qui a du sens
- Mettre à disposition ses compétences dans l'intérêt général
- Collaborer avec différents professionnels
- Un premier pas dans le monde associatif