2024

Rapport d'activité

des postes de la Congrégation de l'Armée du Salut

« Des vies transformées »



L'Armée du Salut, mouvement international, fait partie de l'ensemble des églises chrétiennes. **Son message** se fonde sur la Bible. **Son ministère** est inspiré par l'amour de Dieu. **Sa mission** est d'annoncer l'Évangile de Jésus-Christ et de soulager, en son nom, sans discrimination, les détresses humaines. **En France**, l'Armée du Salut exerce ses actions au travers de la Congrégation et de la Fondation. **Elle est membre** de la Fédération Protestante de France.





Rapport d'activité des postes 2024

Editorial





Une année d'engagement, de stratégie et de solidarité face à la question de la solitude

2024 a été une année de transition et d'espérance. Transition, avec **le lancement du Plan Stratégique Missionnel**, fruit d'une large co-construction. Espérance, avec une vision claire : **« Je veux être un témoignage »**, centrée sur la formation de nos cadres, notre présence et notre action auprès de la jeunesse, l'accueil attentionné des plus vulnérables, et notre relation avec Dieu.

Dans un monde où la solitude progresse au-delà du développement des réseaux sociaux, notre mission prend tout son sens. L'étude annuelle de la Fondation de France révèle qu'**un quart des Français se sent seul**, les plus précaires en première ligne. Face à cela nous voulons veiller à parfaire la qualité de notre accueil pour que nos antennes restent des lieux privilégiés de rencontres humaines ou s'exerce la bienveillance. Favorisant le partage et l'échange, l'expression individuelle, nous voulons pouvoir offrir un espace de détente et de bien-être pour un mieux vivre ensemble.

Tout au long de l'année, les actions menées ont donné chair à cet engagement. À Nîmes, Dunkerque ou Paris, comme ailleurs, des vies ont été touchées, relevées, transformées. Ces récits sont le fruit d'un engagement quotidien, humble et persévérant.

En 2025, notre défi est clair : faire vivre cette stratégie dans chaque poste, chaque communauté. Car la mission appartient à tous. Chaque salutiste, chaque bénévole, chaque partenaire est un maillon de cette chaîne de solidarité.

Dans un monde fragmenté, **soyons des bâtisseurs de lien**. Non pas par devoir, mais par conviction.

Colonel Jacques DONZE
Chef de Territoire

*Le Chef de Territoire est le supérieur de la Congrégation de l'Armée du Salut en France

– « Des vies transformées »

Sommaire



03	Editorial		
05	Introduction	16	Le service jeunesse, la communication et les finances au service de la mission
06	Qui sommes-nous?	22	Le plan stratégique missionnel : une vision partagée pour l'avenir
07	La congrégation de l'Armée du Salut sur le terrain	24	Perspectives et conclusion
08	Actions auprès de tous les publics	25	Bilan chiffré des activités d'intérêt général en 2024
10	Le temps des solitudes	26	Bilan chiffré des activités spirituelles en 2024

Introduction

Pour ce rapport d'activité 2024, nous avons souhaité mettre en lumière l'impact des temps cultuels et des activités d'intérêt général sur la création et le maintien du lien social. Au cœur de notre engagement, la relation humaine est perçue comme le ciment essentiel de la construction de chaque individu. C'est sur cette conviction que reposent toutes nos actions.

Après une présentation générale des activités menées dans les postes, nous porterons une attention particulière à une thématique transversale : celle **des solitudes et des liens retrouvés à travers le temps**. Qu'il s'agisse des saisons, des fêtes, du quotidien, ou encore des étapes de la vie, ces temporalités influencent profondément le vécu relationnel des personnes que nous accompagnons.

Dans cette perspective, nous proposons une synthèse croisée entre les résultats de l'étude Solitudes 2024 menée par la Fondation de France et les actions concrètes réalisées par les postes de l'Armée du Salut. Cette mise en dialogue vise à mieux comprendre comment les différents moments de la vie peuvent renforcer le sentiment de solitude, et comment nos initiatives de terrain y apportent des réponses concrètes et humaines.

La mise en œuvre de ces actions ne serait pas possible sans le soutien des services du Quartier Général et du siège. En particulier, nous soulignerons l'apport du service jeunesse, de la communication et des finances, qui jouent un rôle clé dans la coordination, la visibilité et la pérennité de nos projets.

Enfin, ce rapport s'achèvera par une ouverture sur les perspectives stratégiques 2025–2030, afin de tracer les grandes lignes de notre engagement futur au service du prochain.

Méthodologie et recueil d'information

Les données chiffrées sont extraites de la base des statistiques nationales « Statack » tenue par les responsables d'activités et supervisées par les officiers de poste. Chaque séance unique fait l'objet d'une entrée spécifique et l'ensemble est consolidé en temps réel par secteur d'activité.

Chaque poste a envoyé un rapport détaillé. Ces rapports ont fait l'objet d'une lecture et d'une analyse afin de mettre en valeur les points saillants et de valoriser l'action menée.

Les aspects financiers sont abordés succinctement et seront présentés plus en détail dans le cadre des conventions et bilans de financement entre la Congrégation et la Fondation de l'Armée du Salut.

[1]https://bit.ly/rapportsolitudes2024



Qui sommes-nous?

Nos origines

- Fondation en 1878 en Grande-Bretagne par le pasteur William et son épouse Catherine Booth
- Mouvement international, fait partie de l'ensemble des églises chrétiennes. Implanté dans 134 pays avec 1.7 millions de membres
- En France depuis 1881

Nos valeurs

- **Vision holistique** de l'être humain (corps, âme, esprit)
- Accueil inconditionnel, sans distinction ni discrimination

Notre mission

- Son **message** se fonde sur la Bible.
- Son **ministère** est inspiré par l'amour de Dieu.
- Sa mission est d'annoncer l'Évangile de Jésus-Christ et de soulager en son nom, sans discrimination, les détresses humaines.



Une congrégation

- Créée en 1994
- Porte la mission spirituelle, en incluant des activités d'intérêt général.
- 22 postes d'évangélisation,
- Membre de la Fédération Protestante de France



Une fondation

- Créée en 2000
- Porte la mission sociale, en incluant de l'accompagnement spirituel
- + de 204 établissements et services,
- 2800 salariés, 5000 bénévoles





La Congrégation de l'Armée du Salut sur le Terrain



Présence territoriale et organisation générale

Les Postes de l'Armée du Salut sont implantés dans **24 villes françaises**, principalement en centre-ville.

Chaque Poste est dirigé par des officiers et responsables locaux, soutenus par des comités et conseils. Cette organisation permet une coordination souple et proche du terrain.

Forces humaines mobilisées

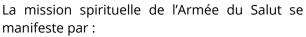
Les Postes réunissent des profils divers autour de la mission :

- **35 responsables des postes** (officiers, capitaines auxiliaire, sergents associés, officiers en formation)
- 12 salariés mis à disposition par la Fondation pour les actions d'intérêt général
- 843 salutistes engagés spirituellement et socialement
- **525 bénévoles** représentant la majorité des intervenants

La diversité des profils permet une richesse d'action et une plus grande proximité avec les publics accompagnés.



Ouverture et engagement spirituel



- Des temps de culte et de prière, d'aumônerie, d'animations et de partages bibliques.
- La participation à des rencontres et des dialogues interreligieux

Une reconnaissance accrue de la communauté salutiste comme acteur social crédible et ouvert.



Partenariats solides

Les équipes veillent à entretenir des liens avec :

- Les acteurs locaux : collectivités, ESS, associations sociales
- Les établissements de la FADS : accueil croisé, animations, aides d'urgence

Ces partenariats permettent une action cohérente, coordonnée et durable dans les territoires.

Logistique et dons

Le partenariat avec la Banque Alimentaire est central, bien qu'exigeant techniquement.

Certains Postes complètent par des achats directs de denrées ou de bons alimentaires.

En 2024, la congrégation a commandé pour 1020336€ de marchandises via la FADS (15 % du total).

Le service mécénat et le gestionnaire de flux jouent un rôle clé dans l'acheminement des dons en nature.



En 2024, les Postes de la Congrégation de l'Armée du Salut ont poursuivi leur mission d'accueil et d'accompagnement auprès de tous les publics. Enfants, jeunes, familles en difficulté et personnes âgées y trouvent un espace d'écoute, de soutien et de développement. Encadrés par des équipes engagées, les bénéficiaires participent à des activités variées qui favorisent l'épanouissement personnel, le lien social et, pour ceux qui le souhaitent, une ouverture spirituelle.

Auprès de la jeunesse

Un accent particulier est mis sur la jeunesse (0–30 ans), avec des programmes encadrés par des professionnels qualifiés. **Les jeunes accueillis viennent de divers horizons** : familles aidées, membres de la congrégation, habitants du quartier ou accompagnés par un établissement de la Fondation.



Les postes offrent à ces jeunes **un cadre structurant** favorisant leur intégration, leur engagement et leur développement global — affectif, cognitif, social et spirituel.

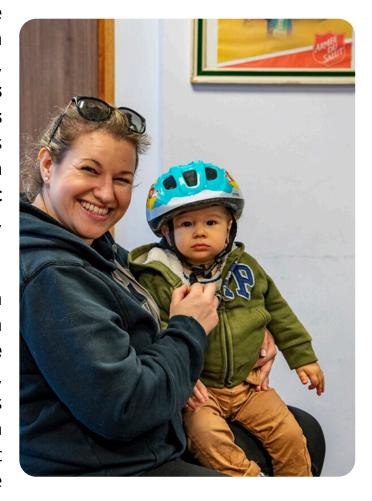
À travers des activités régulières (clubs, scoutisme, sports) et des événements ponctuels (séjours, rassemblements), les jeunes peuvent découvrir leurs talents, s'ouvrir aux autres et s'épanouir au sein d'une communauté bienveillante.

Actions auprès de tous les publics

Auprès des adultes et des familles

Dans les Postes de la Congrégation de l'Armée du Salut, les adultes et familles en difficulté sont accueillis sans condition, avec écoute et bienveillance. Les équipes répondent aux besoins essentiels (alimentation, vêtements, aides administratives ou financières) tout en proposant des activités qui favorisent le lien social : ateliers, repas partagés, cours de français, etc.

Au-delà de l'aide matérielle, c'est la qualité de la relation humaine qui fait la force de l'accompagnement. Chaque personne est reconnue dans sa dignité, même si sa situation ne change pas immédiatement. Une dimension spirituelle, proposée avec respect et liberté, peut également enrichir ce parcours de reconstruction.



Auprès des séniors

Les activités destinées aux seniors visent à rompre l'isolement et à renforcer le lien social, à travers des visites, des appels téléphoniques ou des animations de groupe. Les participants s'impliquent aussi dans des actions solidaires comme la confection de paquets, de cartes postales ou la participation à des collectes. Les équipes des Postes réalisent également des visites à domicile ou en EHPAD, contribuant ainsi à maintenir un lien humain essentiel.

Activité phare des sections seniors, la "Ligue de l'amitié" permet aux aînés de se retrouver autour de thèmes variés (culture, voyages, loisirs créatifs), avec un temps de partage biblique **favorisant l'échange et la convivialité.**

En 2024, la Fondation de France a mis en lumière une facette méconnue de la solitude : le rapport au temps. Ce fil conducteur a permis de mieux comprendre comment la solitude s'installe et évolue au fil des jours, des saisons et des étapes de la vie. En écho à cette réflexion, l'Armée du Salut a porté des actions tout au long de l'année, à travers des temps forts spirituels, culturels et solidaires, pour offrir des instants de lien, de sens et de présence à ceux qui en manquent le plus.

Des fêtes révélatrices d'isolement... et de solidarité

L'étude révèle que les fêtes de fin d'année sont des moments particulièrement douloureux pour les personnes isolées. À cette période, 52 % des chômeurs déclarent se sentir seuls.



Bien conscients de cela, les postes de l'Armée du Salut ont organisé des réveillons solidaires, des collectes de Noël, et des fêtes intergénérationnelles.

Les fêtes organisées par les postes sont toujours autant de moments de joie : cadeaux, goûters, repas, mais surtout chaleur humaine, et annonce du message de Noël sont les ingrédients de fêtes réussies.

Les préparatifs sont aussi très importants. Ils permettent à chacun de vivre un moment de partage où **le savoir-faire de chacun est valorisé.**

A Nîmes toutes les bonnes volontés sont mises au travail pour préparer le marché de Noël.

Le temps des solitudes : quand les actions sociales et cultuelles répondent aux fragilités relationnelles

Cette solitude se manifeste également à l'occasion des anniversaires. Jeunes et moins jeunes sont tout autant affectés par ce sentiment. Aussi dans les postes les anniversaires sont fêtés régulièrement, voire annoncés dans les lettres de nouvelles pour inciter les membres de la communauté à avoir un geste d'affection à l'intention des personnes qui fêtent leur anniversaire.



Selon une étude réalisée par l'institut CSA auprès de 1000 mères de famille, les fêtes d'anniversaires pour les enfants sont devenues un véritable phénomène sociétal. Mais face à l'escalade des fêtes plus belles les unes que les autres proposant des animations onéreuses, comment faire en sorte que les enfants de familles plus modestes puissent aussi convier leurs amis à un moment festif?

La communauté salutiste du poste de Dunkerque a imaginé une solution : **proposer** des anniversaires clé en main aux familles repérées par les services sociaux partenaires. En 2024 112 enfants sont venus fêter l'anniversaire de l'un de leurs copains à l'Armée du Salut...

Un sentiment de solitude qui varie selon les périodes de la vie

L'étude met en lumière une solitude marquée chez les jeunes adultes, souvent liée aux transitions de vie (études, premier emploi, déménagement). Chez les 25-39 ans, 35 % se sentent seuls régulièrement. À l'autre extrémité de la vie, les personnes âgées vivent une solitude plus silencieuse, souvent liée au deuil ou à la perte d'autonomie.

L'Armée du Salut a su répondre à ces réalités : ateliers créatifs et engagement bénévole pour les jeunes, visites en EHPAD et célébrations communautaires pour les aînés, formations et accompagnement spirituel pour les adultes en quête de sens

À Marseille, le Café-Club est un espace d'échange et de convivialité ouvert à tous les étudiants, quels que soient leur parcours ou leur origine. À travers des jeux, des ciné-débats ou des discussions autour de la Bible, les jeunes trouvent un lieu pour tisser des liens, rompre l'isolement et se sentir moins seuls – une présence d'autant plus précieuse pour ceux qui, comme les étudiants étrangers, vivent loin de leur famille.



A Paris le service civique représente bien plus qu'une simple mission : c'est une véritable aventure humaine, un tremplin vers l'avenir. Pour Sofiane et Peter, cet engagement au sein du poste a été l'occasion de confirmer leur intérêt pour le domaine social, de découvrir le monde du travail et de développer compétences précieuses, tant sur le plan relationnel que professionnel. Encadrés par des équipes bienveillantes, ils ont pu créer du lien avec des personnes en difficulté, apprendre à travailler en équipe, et se sentir utiles au quotidien. Le service civique leur a permis de gagner en confiance, d'explorer leurs aspirations et de s'ouvrir à de nouveaux horizons, dans un cadre porteur de sens et de solidarité.

Chaque année, les Postes de l'Armée du Salut organisent des journées festives pour les membres des Ligues de l'amitié. Musique, chants, jeux, repas et partages bibliques rythment ces moments de convivialité. C'est aussi l'occasion de vendre les objets fabriqués tout au long de l'année au profit de "La Main secourable", un programme de solidarité. En 2024, les fonds récoltés ont permis d'offrir un après-midi au cirque aux enfants des postes et établissements belges de l'Armée du Salut.

Mais la "Main secourable", c'est bien plus qu'une collecte : en participant à la création d'objets pour une cause concrète, **les membres retrouvent un sentiment d'utilité**. Ce n'est pas une simple activité manuelle, mais un véritable engagement solidaire. Se sentir utile, c'est aussi **une manière de rompre la solitude.**



Grâce aux fonds récoltés par les groupes féminins de l'Armée du Salut en Belgique et en France, 300 enfants de 11 postes et établissements belges ont assisté à un spectacle du cirque Bouglione, près de l'Atomium à Bruxelles. Venus parfois de loin, comme d'Anvers ou de Seraing, les enfants, accompagnés de leurs parents ou éducateurs, ont vécu un moment de joie intense. Accueillis chaleureusement par les équipes, ils ont reçu un goûter et un livre pour enfants racontant la vie de Jésus. Sous un beau soleil, la fête s'est prolongée dans le parc voisin, laissant à chacun un souvenir lumineux.

Le quotidien, terrain d'action

L'étude souligne que la solitude se manifeste aussi dans les gestes du quotidien : repas pris seul, sommeil prolongé, usage excessif des écrans. L'Armée du Salut a multiplié les repas partagés, les cafés-concerts, les expositions, transformant des moments ordinaires en expériences de lien et de dignité.



A Paris, un concert de talents au cœur de l'impasse.

À l'initiative du gardien d'un immeuble de l'impasse, également soldat du poste, un caféconcert a réuni en mars 2024 les talents artistiques des habitants. Un jeune adulte du poste a coordonné l'événement avec énergie, en lien avec chaque voisin.

Le résultat : une scène ouverte haute en couleurs, animée par un maître de cérémonie en Charlie Chaplin, mêlant cornemuse, violons, opéra, pop, piano, accordéon, danse et louange. Un moment chaleureux et créatif salué par tous.

Avec la même énergie en juin 2024, une exposition a mis à l'honneur les talents artistiques des bénévoles et bénéficiaires de l'aide alimentaire. Graphes, peintures, dentelles et mandalas ont été présentés pendant une semaine dans la salle du poste, suscitant fierté et émerveillement.

Née des liens tissés lors des temps d'accueil, cette initiative a révélé les richesses cachées de chacun. arâce à l'écoute attentive et bienveillante des bénévoles et soldats du poste.



Une vision partagée : agir dans toutes les temporalités

Cette convergence entre les constats de l'étude et les actions de terrain met en lumière une conviction essentielle : lutter contre la solitude ne peut se limiter à des actions ponctuelles. Elle doit s'inscrire dans une dynamique collective et continue qui favorise des relations humaines durables, nourries par la confiance, l'écoute et la réciprocité. Cette approche mobilise l'ensemble des acteurs — institutions, associations, bénévoles et citoyens — pour tisser, jour après jour, un réseau de solidarité vivant et inclusif.

En 2024, la Congrégation de l'Armée du Salut a démontré que **chaque moment** peut devenir une opportunité de rencontre, de reconnaissance et d'espérance.



La mise en œuvre de ces actions ne serait pas possible sans le soutien essentiel des services du Quartier Général et du siège. En particulier, le service jeunesse, la communication et les finances jouent un rôle important dans la mise en œuvre, la visibilité et la pérennité de notre mission.

En 2024, le service AJIR (Action, Jeunesse Fol et SeRvice) a franchi une étape importante grâce à un travail de terrain qui a permis de mieux cerner les réalités vécues par les enfants, les adolescents et leurs accompagnants. Ce diagnostic, loin d'être un constat d'échec, a révélé un fort désir de **transmettre la foi**, malgré les obstacles. Parents, encadrants et responsables jeunesse expriment ce besoin, mais manquent parfois d'outils ou de formation. Cela ouvre la voie à **un apprentissage collectif et à une foi plus vivante, simple et incarnée.**

Former pour mieux transmettre

En novembre 2024, le service AJIR a réuni une cinquantaine de participants — officiers, responsables jeunesse, parents — pour une journée de formation dédiée à la transmission de la foi aux enfants. En présentiel ou en visioconférence, chacun est reparti avec des outils concrets, prêts à l'emploi. Les retours ont été unanimes : un vrai coup de boost, un sentiment d'être mieux équipé, encouragé, et moins seul dans cette mission essentielle.



Le besoin de lien et d'appartenance est également ressorti avec force. Trop de jeunes restent isolés localement. Pour y répondre, des initiatives se développent : rencontres régulières dans l'Est, camps nationaux, séjours et événements scouts. Malgré le manque de personnel formé, 9 jeunes ont pu valider leur stage pratique BAFA, preuve d'un engagement bénévole à soutenir.

Enfin, le fossé culturel avec les nouvelles générations appelle à un changement de regard. En entrant dans leur univers — numérique, social, spirituel — l'Armée du Salut souhaite réinventer sa présence avec des langages qui leur parlent.



Le service jeunesse, la communication et les finances au service de la mission

Pour le service jeunesse, une année de renouveau, de liens et d'espérance



Objectifs AJIR 2025

Cap sur les réseaux sociaux et le gaming

En 2024, le service jeunesse a amorcé sa transition numérique avec l'appui de deux experts : la responsable communication de la Congrégation et un professionnel des médias sociaux. Objectif : préparer une arrivée stratégique sur les réseaux en 2025 avec du contenu ciblé et engageant.

Parallèlement, le groupe de gamers « Crossover » rejoint officiellement le service jeunesse, qui compte désormais un département « jeux vidéo ». Leur chaîne Twitch devient un lieu de rendez-vous intergénérationnel autour d'événements ludiques et fédérateurs...

• Numérique & communication

- Lancer un nouveau site AJIR fonctionnel.
- Développer la présence sur les réseaux sociaux et Twitch (Crossover) pour toucher une jeunesse plus large.

• Formation & encadrement

- o Renforcer le vivier de professionnels diplômés pour les camps et colonies.
- o Collaborer avec le service jeunesse de la Fondation.

• Famille & parentalité

• Travailler avec le Ministère Féminin et Famille pour intégrer les enjeux familiaux dans l'accompagnement des jeunes.

Ancrage spirituel

- o Mobiliser la prière pour et avec les jeunes.
- o Intégrer des sujets d'intercession liés à la jeunesse et à l'actualité sociale.

• Prévention & sensibilisation

- Former les animateurs et enfants à la lutte contre les agressions sexuelles.
- Sensibiliser les jeunes aux violences (couple, école, travail) et ouvrir un espace de réflexion biblique sur la sexualité.



Une communication vivante et créative

Dès l'été 2024, une grande campagne de communication a été lancée autour de la question : « C'est quoi, la Bonne Nouvelle pour toi ? » Les participants ont répondu par des dessins, des photos ou des vidéos, créant une belle mosaïque de témoignages. Ce contenu a nourri la campagne de fin d'année, diffusée tout au long de décembre sur les réseaux sociaux et par mail. Un film récapitulatif, plein de joie et d'authenticité, a été réalisé pour encourager les dons et soutenir les actions de la Congrégation.

Le calendrier de l'Avent a pris vie grâce à des fiches quotidiennes racontant l'histoire derrière chaque phrase du jour, renforçant le lien entre foi et vécu.



Pour le service communication, une année sur le thème "Je vous annonce une Bonne Nouvelle"



Le **concert d'inauguration des marmites** du 7 décembre à Paris a connu une affluence plus faible que prévue, en raison de la météo, de l'inauguration de Notre-Dame le même jour, et d'un emplacement moins fréquenté.

Côté identité visuelle, la **nouvelle charte graphique** de la Congrégation est désormais finalisée et disponible sur Canva. Elle commence à être adoptée par les postes et services.

Enfin, l'équipe communication s'est renforcée en novembre avec l'arrivée d'une prestataire qui intervient un jour par semaine pour accompagner le développement des projets.

Une visibilité précieuse, malgré une baisse des dons de la campagne des marmites de Noël

Malgré une baisse notable, la présence de l'Armée du Salut dans les rues et les centres commerciaux reste une véritable opportunité pour renforcer sa visibilité et son image auprès du grand public. Par ailleurs, les dons enregistrés sur l'ensemble de l'année sont en hausse, notamment ceux avec affectation, signe d'un soutien croissant et ciblé des donateurs.

Objectifs 2025

- Encourager les membres des postes et les officiers à s'approprier les outils de communication et à devenir créateurs de contenu.
- Développer les dons réguliers avec les prélèvements automatiques.
- **Sensibiliser** les communautés à **l'importance du don** : « Pourquoi soutenir financièrement mon église ? »
- Adapter la stratégie de collecte aux différentes générations grâce à des outils ciblés.

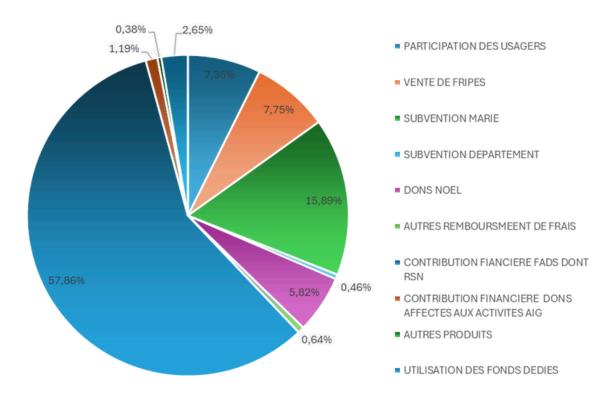
Pour les finances, une année entre défis et progression

Le financement des actions de la Congrégation de l'Armée du Salut repose sur **une diversité de ressources** : la contribution de la Fondation de l'Armée du Salut pour les activités d'intérêt général, les dons et legs (notamment via la campagne des marmites de Noël, et l'En Avant), les subventions des collectivités locales, les participations aux activités organisées dans les postes dont les ventes et les dons des membres (cartouches, offrandes...).

En décembre 2024, plus de 300 bénévoles se sont mobilisés dans les centres-villes et zones commerciales pour la traditionnelle campagne des marmites. Malgré cet engagement, **la collecte a enregistré une baisse significative de 21 %**, atteignant un total de 118 376 €.

Toutefois, **les dons recueillis sur l'ensemble de l'année 2024** sont en nette progression, **avec une hausse de 10 %, pour un montant total de 670 511,91 €**. Ce résultat témoigne d'un soutien croissant et fidèle à la mission de l'Armée du Salut.

Le graphique ci-dessus présente la répartition des financements des activités d'intérêt général des postes de la Congrégation, mais non les recettes totales. Nous remercions la Fondation de l'Armée du Salut pour son soutien sans faille.



Convention de financement des AIG entre la Fondation et la Congrégation de l'Armée du Salut

Hors restaurant social de Nice

	Exercice 2024		Exercice 2023		Exercice 2022	
	Montants en €	Quote-part en %	Montants en €	Quote-part en %	Montants en €	Quote-part en %
Batiments/véhicules et ordinateurs	296 278,00	26%	328 174,00	30%	337 858,00	30%
Rémunérations/Soldes	374 874,00	32%	357 036,00	32%	368 347,00	33%
Contributions Postes	482 526,00	42%	426 111,00	38%	407 177,00	37%
TOTAL	1 153 678,00	100%	1 111 321,00	100%	1 113 382,00	100%



L'année 2024 a marqué un tournant majeur pour la Congrégation de l'Armée du Salut avec le lancement de son Plan Stratégique Missionnel (PSM), dans la continuité de l'élan mondial impulsé par le général Lyndon Buckingham à travers le cadre « Compass ». Le territoire France-Belgique s'est engagé dans une démarche participative ambitieuse pour définir une stratégie commune pour les 5 à 10 prochaines années.







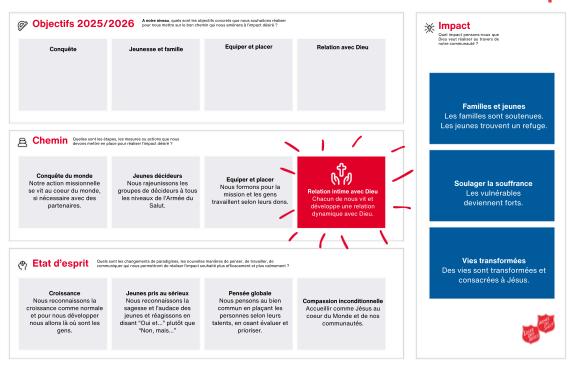
Ce processus s'est articulé en trois temps :

- un premier atelier en mai 2024 a réuni 120 participants de tous horizons pour réfléchir à l'accessibilité du message et de l'accueil de l'Armée du Salut, à travers le prisme du personnage fictif « Kevin », symbole de toute personne découvrant l'Armée du Salut pour la première fois.
- Trois canevas stratégiques ont émergé, testés ensuite auprès d'un panel élargi.
 Le canevas « Je veux être un témoignage » a été plébiscité, mettant en avant cinq axes : la jeunesse, le témoignage externe, l'utilité de chacun, la formation, et l'optimisation des ressources.
- Un second atelier en septembre a permis de finaliser cette stratégie, en affinant les priorités et en posant les bases de sa mise en œuvre. Dès l'automne, le chargé de mission est allé à la rencontre des postes du territoire, présenter le PSM et accompagner son appropriation locale.

Le Plan Stratégique Missionnel : une vision partagée

Plan stratégique Missionnel: Présent au coeur du monde

pour l'avenir



Le PSM est conçu pour être adaptable : **chaque poste est invité à définir ses propres objectifs à court terme, en fonction de son contexte local.** Pour cela, quatre grands thèmes guident l'action :

- Conquête : aller à la rencontre de la société pour partager la foi.
- **Jeunesse et famille** : donner une vraie place aux jeunes dans la vie communautaire.
- Équiper et placer : valoriser les dons de chacun au service de la mission.
- Relation avec Dieu: ancrer l'action dans une foi vivante et personnelle.

Objectifs 2025

Chaque poste définit ses priorités concrètes autour des quatre axes du PSM. Ce plan, porté par les communautés, invite chaque salutiste à s'engager activement pour faire rayonner la mission de l'Armée du Salut dans un monde en mutation.



Perspective et conclusion

L'année 2024 a été marquée par une dynamique de transformation, d'écoute et d'engagement renouvelé. À travers le lancement du Plan Stratégique Missionnel, l'Armée du Salut a posé les bases d'une vision partagée pour les années à venir, fondée sur la proximité, la jeunesse, le témoignage, la formation et la relation vivante avec Dieu.

Les actions menées dans les postes ont confirmé l'importance du lien humain comme socle de toute mission sociale et spirituelle. En écho à l'étude « Solitudes 2024 », nos initiatives ont démontré leur capacité à recréer du lien, à chaque étape de la vie, dans les temps forts comme dans le quotidien.

Les perspectives pour 2025 s'inscrivent dans cette continuité :

- Appropriation locale du PSM, avec des objectifs concrets définis par chaque poste.
- Renforcement de la communication, de la formation et de l'accompagnement des jeunes.
- Développement des dons réguliers et adaptation des stratégies de collecte aux nouvelles générations.
- Soutien accru aux familles, à la parentalité et à la prévention des violences.

Ces ambitions ne pourraient se concrétiser sans le soutien fidèle de la Fondation de l'Armée du Salut, l'engagement des bénévoles, et la mobilisation des services du Quartier Général. Ensemble, nous poursuivons une mission qui place la dignité humaine, la foi et la solidarité au cœur de chaque action.

En regardant vers 2025 et au-delà, nous affirmons notre volonté de rester une présence vivante, accueillante et engagée, là où les besoins sont les plus criants. Car c'est ensemble, dans la diversité de nos dons et de nos engagements, que nous faisons vivre l'espérance.

Nous exprimons notre profonde gratitude à l'ensemble des officiers, officiers locaux, salutistes, salariés, bénévoles, amis, stagiaires et acteurs engagés sur le terrain. Merci également aux équipes de la Fondation pour leur professionnalisme et leur soutien constant à la mission des postes. Nous remercions chaleureusement nos donateurs pour leur confiance et leur fidélité, tant envers la Congrégation que la Fondation.

Enfin, un remerciement tout particulier à Madame Aline Chassagnot, conseillère technique AIG, et Madame Cécile Clément, responsable communication et fundraising pour la Congrégation, pour leur précieux accompagnement dans la rédaction de ce rapport.

Majors Margrith et Philippe LESCALE - Directeurs Opérationnels de Terrain



Bilan chiffré des activités d'intérêt général en 2024

Activités jeunesse Repas/Petits déjeuners/Maraudes 102 présences aux aides 17 498 repas/petits aux devoirs déjeuners distribués lors 2217 présences à des des maraudes activités pour les enfants ou ados 389 présences aux activités de types scout **Colis alimentaires** Activités sénior **30554** Rations 5054 présences aux distribuées ligues de l'amitié Aide vestimentaire **Ateliers Loisirs 4069** aides vestimentaires d'urgence 1624 présences aux 14224 présences aux ateliers de loisirs créatifs ventes de vêtements (couture, cartonnage...) **Permanences sociales Cours de Français** 11745 contacts 3792 présences

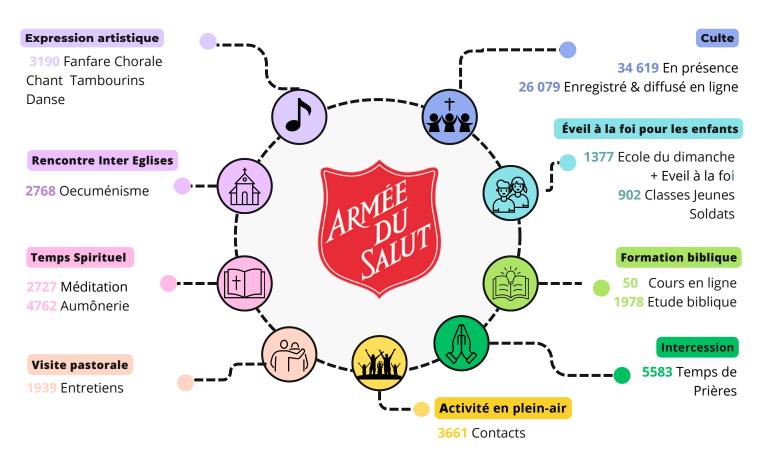
Nombre de présences



55268 heures de bénévolat soit 34.39 ETP*

*Equivalent Temps Plein

Bilan chiffré des activités spirituelles en 2024



Nombre de présences



Rapport d'activité 2024 Document rédigé par la Direction Opérationnelle de Terrain de la Congrégation de l'Armée du Salut en France

L'Armée du Salut, mouvement international, fait partie de l'ensemble des églises chrétiennes. **Son message** se fonde sur la Bible. **Son ministère** est inspiré par l'amour de Dieu. **Sa mission** est d'annoncer l'Évangile de Jésus-Christ et de soulager, en son nom, sans discrimination, les détresses humaines. **En France**, l'Armée du Salut exerce ses actions au

travers de la Congrégation et de la Fondation. Elle est membre de la Fédération Protestante de France.

« Des vies transformées »